

MiFAC

Master Universitario di II livello in Finanza Amministrazione e Controllo Anno Accademico 2008/2009

Lettera del Direttore

Cara candidata, caro candidato,

la Facoltà di Economia e il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università della Calabria, in collaborazione con la Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione (SDI-PA), Le presentano il **MiFAC**, Master Universitario di II livello in Finanza, Amministrazione e Controllo, realizzato con la partnership di primarie imprese e istituzioni finanziarie, regionali e nazionali.

Il MiFAC nasce a seguito di un attento studio dei fabbisogni professionali emergenti nel mercato del lavoro, regionale e nazionale. Il MiFAC offre la possibilità ai laureati magistrali (DM 509 e DM 270) e ai laureati secondo gli ordinamenti previgenti, di acquisire le competenze necessarie per operare con successo nelle aree finanza, amministrazione e controllo di gestione.

Il MiFAC si differenzia da altri interventi formativi: i contenuti e la struttura del programma sono stati progettati per lo sviluppo di figure manageriali in grado di disegnare e gestire, sia sotto il profilo strategico, che operativo, processi di financial management e di managerial accounting per la misura e il controllo delle performance aziendali

Il MiFAC propone un percorso formativo impegnativo, organico e completo, comprendente tematiche istituzionali e di frontiera, con applicazioni sul campo ed esperienze di stage, grazie a una *faculty* di grande *reputation*, completa di profili accademici - provenienti da più Università italiane di prestigio - e professionali - provenienti dal mondo delle imprese e della consulenza - in grado di trasmettere ai partecipanti teorie, metodologie e modelli, unitamente a esperienze sul campo e *network* relazionali.

La partecipazione al MiFAC aiuterà i partecipanti a individuare le prospettive di carriera più promettenti, valorizzando il loro potenziale. Già dal primo giorno d'aula i candidati saranno immersi in un programma di lavoro intensivo e altamente stimolante; l'obiettivo è di "allenarli" a dare il massimo anche in condizioni di elevata pressione derivanti da target e scadenze che di volta in volta accompagneranno l'attività di lavoro. Infine, casi studio individuali e lavori di gruppo, oltre ad altre attività di stage consentiranno di sviluppare fondamentali contatti con la *business community* locale e nazionale.

Spero pertanto che Lei possa accettare la sfida e mi auguro di poterLa annoverare tra i partecipanti della prima edizione del MiFAC.

Prof. Alfio Cariola
Direttore del Master



Gli obiettivi del programma

Il MiFAC va a completare l'area della formazione manageriale dell'Unical proponendosi come naturale prosecuzione degli studi in Economia Aziendale (laurea triennale e magistrale) per laureati orientati al mondo della gestione economico-finanziaria di impresa.

Il Master intende formare professionisti in grado di offrire soluzioni di alta qualità a problematiche finanziarie, sia da un punto di vista operativo che strategico. Il programma è incentrato sulle più innovative conoscenze e tecniche di Financial Management sottostanti le decisioni finanziarie, perseguendo obiettivi formativi come:

- 1) potenziare ed estendere le conoscenze professionali “core” delle funzioni aziendali dedicate all'amministrazione, alla finanza e al controllo, sviluppando le abilità applicative dei partecipanti, attraverso l'analisi e la sperimentazione di modelli, metodologie e tecniche per il financial management e il controllo di gestione;
- 2) offrire una formazione concentrata sui temi critici delle funzioni amministrazione, finanza e controllo di gestione e soprattutto sullo sviluppo di capacità professionali immediatamente fruibili nel mondo del lavoro;
- 3) sviluppare le specifiche capacità di problem solving e dunque le competenze manageriali lato sensu intese;
- 4) allenare le capacità di risposta agli stimoli complessi tipici di contesti lavorativi dinamici e competitivi, attraverso il ricorso frequente a case study, simulazioni, business game e testimonianze di manager e professionisti;
- 5) “mettere alla prova” i candidati Master a fine percorso, e facilitare il loro inserimento nel mondo del lavoro, attraverso stage selezionati da qualificate imprese e organizzazioni, locali e nazionali, impegnate nel sostegno al MiFAC sin dalla fase di selezione dei partecipanti (ai quali le stesse imprese offrono anche un supporto economico mediante borse di studio)

Tale orientamento consente al partecipante di acquisire solide basi di conoscenza su tematiche finanziarie, oltre a capacità di “saper fare”, ossia sviluppo di capacità di applicazione di metodologie, tecniche e strumenti operativi tipici della funzione Finanza, Amministrazione e Controllo di Gestione.

Perché scegliere il MiFAC

Il Master rappresenta la scelta ideale per chi vuole investire sul proprio futuro, richiedendo un impegno costante e intenso, ripagato con l'acquisizione, non solo di capacità immediatamente spendibili nel mondo del lavoro, ma anche di conoscenze su nuove tematiche di frontiera. Il corso, inoltre, costituisce un'occasione unica per accedere a iniziative Sdipa e stabilire legami con docenti dell'Unical e di altre prestigiose Università italiane pubbliche e private, oltre che con imprese partner e sponsor del MiFAC, costruendo relazioni preziose e durature.

Giorno dopo giorno sarà possibile verificare le capacità e competenze sviluppate attraverso il confronto con colleghi, docenti e tutor utilizzando molteplici prospettive di analisi e un contributo unico alla formazione dei partecipanti.

Nel MiFAC convergono le esperienze di successo dell'Unical e di Sdipa. La tradizione e la *reputation* Unical nella formazione accademica di profili di area manageriale sono ormai patrimonio consolidato del nostro territorio e valicano i confini dello stesso, ponendo l'Unical in sana competizione con atenei operanti in contesti ben più promettenti e con tradizioni secolari. Sdipa è una Scuola di management, fondata dall'Università della Calabria (Unical) dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Calabria e di Lucania (Carical), e dalla Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato (CCIAA) di Cosenza. Sdipa può vantare esperienze recenti ma ormai di eccellenza, tra cui spiccano

due edizioni del Master in Imprenditorialità High Tech e vari Master per la Pubblica Amministrazione, che hanno fatto registrare eccellenti performance in termini di *employability*; a ciò si aggiungano tre edizioni delle *Summer School* in Metodologia della Ricerca sin qui realizzate, che hanno attirato più di cento partecipanti (giovani ricercatori o docenti universitari) da tutti gli Atenei italiani.

Quanto prospettato si concretizza in vantaggi tangibili per i partecipanti:

- crescita professionale;
- apprendimento di metodi e di strumenti concettuali funzionali a una più efficace capacità di risoluzione dei problemi;
- specializzazione sulle aree tematiche di finanza di immediata applicazione;
- acquisizione di strumenti applicativi;
- creazione di una *community* finanziaria, quale valido momento di confronto anche al termine del Master;
- confronto continuo con il mondo professionale ed accademico;
- aggiornamento sulle tematiche di frontiera;
- partecipazione a eventi culturali e formativi organizzati dalla Sdipa e condivisione delle risorse a disposizione dell'Università della Calabria.

La Partnership con le Imprese

Il Master MiFAC ha nella partnership con le imprese il suo elemento caratterizzante. Infatti, si propone di fornire alle imprese che vorranno accompagnare Unical e Sdipa in questo percorso visibilità, investimento e *networking*. MiFAC si propone come:

- strumento di investimenti in risorse ad alto potenziale, fra cui poter fare selezione fra le più meritevoli;
- creatore di un network tra le imprese;
- diffusore di risultati della ricerca applicata;
- socializzatore e laboratorio per lo sviluppo delle tematiche di ricerca di frontiera.

I vantaggi per le aziende sono evidenti in tempi brevi, poiché il partecipante al MiFAC diventa ben presto portatore di nuovi stimoli e impulsi di crescita. Inoltre, la partecipazione al Master costituisce per l'impresa uno strumento d'investimento nelle risorse più meritevoli, che possono contribuire direttamente a migliorare l'efficienza nella propria impresa, creazione di *network* con altre imprese, condivisione e sviluppo delle tematiche di ricerca di frontiera.

All'inizio del master, così come a metà e alla fine della fase d'aula, oltre che alla fine dello stage e del master, saranno organizzati incontri e seminari di presentazione dello stato di avanzamento del percorso formativo e di aggiornamento sullo sviluppo di temi finanziari di frontiera.

Nel dettaglio, il MiFAC prevede per le imprese e le organizzazioni quattro differenti modalità di collaborazione, caratterizzate da differenti intensità di impegno richieste in ragione del ruolo che queste ritengono più confacente alle proprie esigenze e aspettative:

- a) Imprese "partner", che contribuiscono alla realizzazione con 5.000 euro da destinare a borse di studio per parziale dispensa dal contributo di iscrizione, e che accolgono un numero, da concordare, di partecipanti, nella fase dello stage conclusivo del programma (della durata di tre mesi circa, eventualmente rinnovabili con il solo onere delle spese assicurative);
- b) imprese "supporter", che contribuiscono alla realizzazione con 3.000 euro da destinare a borse di studio per parziale dispensa dal contributo di iscrizione, e che accolgono un numero, da concordare, di partecipanti, nella fase dello stage conclusivo del programma (della durata di tre mesi circa, eventualmente rinnovabili con il solo onere delle spese assicurative);

- c) imprese “sponsor”, che contribuiscono alla realizzazione con 2.000 euro da destinare a una borsa di studio per parziale dispensa dal contributo di iscrizione,.
- d) imprese “trainer”, che hanno la possibilità di selezionare i partecipanti ritenuti più meritevoli o più confacenti alle proprie esigenze per ospitarli nella fase dello stage dello stage conclusivo del programma (della durata di tre mesi circa, eventualmente rinnovabili con il solo onere delle spese assicurative).

A fronte della collaborazione, le imprese affiancheranno Unical e Sdipa con il proprio logo nella campagna di comunicazione, negli eventi che verranno organizzati prima e durante il corso e su ogni genere di supporto comunicativo che verrà realizzato (brochure promozionali, newsletter, sito, cv book, ecc.).

Ogni impresa potrà, inoltre, indicare a quali dei candidati ammessi al master, secondo quanto previsto dalle procedure, intende destinare il proprio contributo sotto forma di borsa di studio a parziale copertura del contributo di iscrizione.

Profilo dei candidati, processo di selezione, di valutazione e conseguimento del titolo

Al master saranno ammessi studenti per un numero massimo di 35. Il master non sarà attivato se non si raggiungerà un numero minimo di 30 studenti.

Il processo di selezione è basato sulla valutazione complessiva di una serie di requisiti stabiliti per garantire un processo di formazione altamente qualificato ai partecipanti e alle aziende. Per favorire il processo di apprendimento, le ammissioni al master sono a numero programmato.

Possono presentare domanda di ammissione al master cittadini comunitari ed extracomunitari con regolare permesso di soggiorno in Italia che, alla data di scadenza della presentazione della domanda, sono in possesso di laurea magistrale o laurea specialistica, conseguita ai sensi del decreto 3 novembre 1999 n. 509 o diploma di laurea, conseguito secondo gli ordinamenti precedenti, o titolo di studio conseguito all'estero, in Economia, Economia Aziendale, Ingegneria Gestionale o equipollenti.

Si ritengono requisiti desiderabili un buon livello di conoscenza della lingua inglese (eventualmente certificato) e di conoscenze informatiche.

Si ricorda che, trattandosi di un corso di studi ufficiale, l'iscrizione al master è incompatibile con l'iscrizione ad altro corso di studi.

La domanda di ammissione dovrà essere compilata solo attraverso il sito web: <http://www.segreterie.unical.it> entro e non oltre il **28 febbraio 2009**.

Contestualmente alla domanda di ammissione, i candidati dovranno presentare presso il dipartimento di Scienze Aziendali, curriculum vitae et studiorum e autocertificazione dei titoli che si intendono sottoporre a valutazione per la formulazione della graduatoria di merito. Successivamente, in sede di colloquio potranno essere richiesti un certificato di laurea con esami, il curriculum vitae dettagliato e firmato in originale, due fotografie formato tessera a fondo chiaro, una foto digitale su supporto magnetico e in fotocopia ogni altro titolo che s'intende sottoporre a valutazione.

I candidati extracomunitari residenti in Italia devono consegnare, inoltre, al dipartimento di Scienze Aziendali copia del permesso di soggiorno.

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, una commissione, composta dal direttore del master e da almeno due docenti designati dal consiglio del corso stesso, procederà a formulare una graduatoria di merito per titoli e colloquio. Il processo di selezione verrà condotto in modo da valutare il curriculum vitae di ciascun candidato, le esperienze professionali acquisite, le attitudini individuali e le motivazioni rispetto al progetto formativo proposto.

La griglia di valutazione dei titoli è la seguente:

- fino a punti 37 per il voto di laurea, ottenuti dividendo per 3 il voto conseguito (110 e lode sarà considerato pari a 111);
- fino a punti 18 per esperienze lavorative attinenti alle tematiche del master;
- fino a punti 20 per titoli e pubblicazioni attinenti alle tematiche del master (di cui 10 per l'eventuale possesso del titolo di dottore di ricerca); sono valutabili come titoli, tra gli altri, gli attestati di frequenza di corsi di perfezionamento, nonché lo svolgimento di una documentata attività di ricerca presso soggetti pubblici e privati, con contratti, borse di studio o incarichi sia in Italia che all'estero;
- fino a punti 25 per il colloquio, che dovrà tra l'altro accertare la motivazione dei candidati.

I colloqui di selezione si terranno nei giorni dal 2 al 6 marzo 2009 secondo il calendario pubblicato sul sito www.segreterie.unical.it, sul sito della facoltà di Economia www.economia.unical.it e sul sito di SDIPA www.sdipa.it.

Saranno ammessi al master coloro che rientrano nel numero dei posti stabiliti.

In caso di rinuncia, prima del completamento del 20% delle attività didattiche previste, da parte di uno o più candidati, i posti resisi vacanti saranno ricoperti per scorrimento della graduatoria.

Per i candidati extracomunitari residenti in Italia deve essere allegata copia del permesso di soggiorno.

Il termine di iscrizione al Master è fissato entro dieci giorni dalla pubblicazione dell'elenco nominativo sul sito www.segreterie.unical.it, sotto pena di decadenza.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività di pertinenza del master è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari all'80% della durata complessiva del master.

Il conseguimento dei crediti corrispondenti alle varie attività formative è subordinato a verifiche periodiche di accertamento delle competenze acquisite in relazione agli ambiti di insegnamento seguiti con votazione finale. La prova finale consisterà nell'elaborato di una tesi (*project work*) da concordare con un docente del corso e da sviluppare durante lo stage.

Le commissioni di accertamento del profitto e della prova finale sono nominate dal Direttore del Corso.

Il voto finale, espresso in centodecimi, sarà calcolato come la somma di un voto base (ottenuto ponderando i voti delle verifiche periodiche di accertamento per i cfu acquisiti e moltiplicando il voto così ottenuto per 11/3) e di un voto da 0 a 11 attribuito, in sede di prova finale all'elaborato sviluppato dal candidato, da una commissione composta da almeno cinque docenti del consiglio del corso.

In dicembre avrà luogo il Graduation day con la proclamazione e la consegna dei diplomi master ai candidati che.

Agli iscritti che avranno superato la prova finale verrà rilasciato dall'area didattica il titolo di master universitario di II livello in "Finanza Amministrazione e Controllo" del valore di 60 CFU.

Agli iscritti, che a giudizio del Consiglio del Corso avranno svolto le attività e adempiuto agli obblighi prescritti e superato l'esame finale conseguendo una votazione finale uguale o superiore a 66/110 verrà rilasciato il titolo di Master di II livello in: "Finanza Amministrazione e Controllo" del valore di 60 cfu.

Il suddetto titolo può costituire credito per i Master, per il corso di laurea Specialistica, e per gli altri percorsi di formazione Universitaria secondo quanto previsto dal D.M. 509/99 e dal successivo D.M. 270/05.

La metodologia didattica

Il MiFAC è improntato alla varietà didattica e a una forte interattività con ampio ricorso alla discussione di casi aziendali e testimonianze, puntando sul confronto di esperienze tra i partecipanti e il corpo docente.

Docenti e manager

Professori e ricercatori dell'Unical e di altre prestigiose Università italiane pubbliche e private collaboreranno alla realizzazione del programma. Nel percorso formativo gli interventi dei docenti verranno supportati dall'esterno attraverso testimonianze di manager, imprenditori ed esponenti del mondo aziendale italiano. Grazie a queste presenze il programma si arricchisce di significativi contributi di esperienze umane e professionali.

Metodi e strumenti

La metodologia didattica è un fattore decisivo per il coinvolgimento dei partecipanti e per l'efficacia dell'apprendimento. Per questa ragione sono privilegiati metodi attivi di insegnamento che stimolano le dinamiche di gruppo, facendo ampio ricorso all'analisi di casi aziendali concreti da cui, attraverso un processo induttivo, sono ricavati i principi generali. Lo sviluppo di capacità critiche e dell'apprendimento attivo dei partecipanti procede, inoltre, con il ricorso di altre metodologie didattiche interattive, quali *business game* finanziari, esercitazioni pratiche e discussioni guidate.

Materiali

Tutto il materiale didattico utilizzato durante il corso (dispense, note didattiche, casi aziendali, ecc.) è fornito da Sdipa. Il partecipante dispone di tutto quanto è necessario per la discussione in aula, lo studio individuale e l'approfondimento degli argomenti trattati.

Attività extracurricolari

Gli studenti MiFAC hanno accesso al servizio mensa, alle strutture della biblioteca dell'UNICAL, alle sue banche dati e ai suoi servizi. È possibile, inoltre, frequentare il Centro Linguistico per approfondire autonomamente la conoscenza della lingua inglese oppure di altre lingue. Infine, verrà messo a disposizione per ognuno un notebook di ultima generazione che il partecipante tratterrà anche alla fine del corso.

Da diplomato ad Alumnus

Inoltre i partecipanti possono aderire alle numerose iniziative trasversali organizzate all'interno della Sdipa volte a creare relazioni fra i partecipanti e le aziende partner anche successive alla frequenza del Master. Infatti, da diplomato al MiFAC si entra a far parte dell'associazione Alumni Sdipa, ossia dell'Associazione che comprende tutti gli Alumni dei programmi Master della Sdipa. Tale associazione ha la missione di favorire e consolidare i rapporti fra gli Alumni e tra Alumni stessi e la Scuola, nell'ottica dell'accrescimento del suo prestigio nel panorama economico, finanziario ed imprenditoriale nazionale e internazionale. Essere Alumni significa accedere ad un eccezionale network di relazioni e opportunità che si estende nel mondo.

Il calendario e lo schema di programma del MiFAC

L'attività didattica del Master, articolata in lezioni, sarà svolta presso il polo didattico Sdipa, cubo 3D primo piano e presso la sala riunioni del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università della Calabria – cubo 3C primo piano.

Il programma e le ore di lezione saranno stabilite dal Consiglio del Corso.

Il master avrà durata di circa 1.500 ore complessive, di cui 600 ore di didattica frontale, 60 ore di prove intermedie di accertamento, 340 ore di attività di studio individuale con *distance tutoring*, 500 ore di stage e preparazione del *project work* (elaborato finale individuale).

In particolare il Master si articola in 5 mesi di formazione intensiva (7,5 ore al giorno per cinque giorni a settimana – 600 ore complessive) cui seguirà un periodo di stage (500 ore) da effettuarsi presso primarie istituzioni finanziarie o imprese nazionali: l'impegno gravoso richiede grande motivazione e disponibilità al lavoro e promette una chance importante di inserimento nel mondo del lavoro.

Le lezioni si terranno con cadenza giornaliera dal lunedì al venerdì, a partire dal 09 marzo 2009. Sdipa, oltre a ospitare le lezioni, provvederà con risorse proprie e fornire ulteriore supporto per la didattica e per il funzionamento del sistema ICT, offrendo ai corsisti che ne faranno richiesta un PC portatile in comodato d'uso gratuito e dotato di tutti i software originali utilizzati nell'ambito dello svolgimento del master.

Ogni giornata prevede tre sessioni da 2,5 ore, per complessive 7,5 ore, secondo il seguente schema:

Prima sessione d'aula	8.30	11.00
Pausa	11.00	11.15
Seconda sessione d'aula	11.15	13.45
Pausa pranzo	13.45	15.15
Terza sessione d'aula	15.15	17.45

Il calendario delle lezioni, sarà pubblicato a cura del Direttore del corso, sul sito del Dipartimento di Scienze Aziendali e della Facoltà di Economia.

Sono previste, in date da definire, tre sessioni d'esame: la prima, a metà corso, per i moduli sviluppati nella prima parte; la seconda, a fine formazione d'aula, per i corsi della seconda parte e per gli eventuali recuperi della prima; la terza, per ulteriori eventuali recuperi.

La valutazione è basata sugli *assignment* di gruppo, sulla discussione di casi e su un esame. L'obiettivo è verificare se per ogni modulo lo studente abbia acquistato le competenze adeguate al conseguimento del diploma di Master. Inoltre, l'apprezzamento delle qualità di ciascun discente informa il partecipante sulle attività e sui processi finanziari verso cui è maggiormente portato, e consente alle imprese di ricevere indicazioni sulle competenze acquisite dai candidati.

Lo svolgimento e la discussione dei lavori di gruppo, sviluppati in aula Studio, a disposizione anche dopo l'orario di lezione, consentirà l'acquisizione di voti-bonus in vista degli esami.

Sono previste testimonianze di imprenditori e professionisti.

Durante il periodo di stage i candidati realizzeranno l'elaborato finale in forma di *project work*, sotto la supervisione di tutor.

I contenuti dei moduli

Il master prevede i seguenti moduli didattici che potranno subire modifiche e adattamenti in fase di attuazione. La durata in ore del modulo deve intendersi al netto delle ore da destinare alla verifiche, mediamente quantificabili nel 10% della durata di ogni modulo.

Prima Parte					
INSEGNAMENTO	CONTENUTO	ORE	CFU	SSD	DOCENTE

Introduzione all'Economia e Management dell'impresa	Questa parte si pone l'obiettivo di "azzerare" le conoscenze dei candidati, provenienti da corsi di studio diversi, relativamente ai principi di base dell'economia applicati alla gestione aziendale e alle basilari nozioni di management ed economia aziendale	30	2	SECS-P/08	Michele Costabile (Unical) Maurizio La Rocca (Unical) Andrea Lanza (Unical)
Metodi quantitativi per le decisioni economico-finanziarie	Questo modulo è dedicato a richiami di matematica, statistica e matematica finanziaria; l'obiettivo è colmare eventuali lacune di natura quantitativa che pregiudicherebbero l'apprendimento dei modelli avanzati proposti nei moduli successivi.	45	3	SECS-S/01 SECS-S/06	Damiana Costanzo (Unical)
Modulo di warm-up: Business and Financial English	Sezione dedicata all'approfondimento di questioni legali e finanziarie in lingua inglese con supporto di specifici strumenti multimediali. L'obiettivo è rendere il partecipante autonomo nella lettura e comprensione di testi di management e finanziari scritti in inglese.	45	3	LIN-12	Carmen Argondizzo (Unical)
Contabilità, Bilancio, Analisi dei Costi, Programmazione e Controllo delle performance	Questa sezione si pone l'obiettivo di approfondire e sviluppare le conoscenze relative alla costruzione, lettura e interpretazione del bilancio. Verranno approfonditi i principi contabili nazionali ed internazionali alla luce delle più recenti normative, oltre a tematiche inerenti la Pianificazione e il Controllo con riferimento al Budget, alla Contabilità Analitica, al Reporting, fino ad arrivare agli strumenti più innovativi. In tal modo il discente imparerà a progettare e gestire un sistema di contabilità direzionale in modo da fornire tutte le informazioni necessarie a supporto delle decisioni operative e di direzione strategica. Sarà inoltre dedicata particolare attenzione alle tematiche del controllo delle performance di processi e funzioni.	120	8	SECS-P/07 SECS-P/08	Concetta Carnevale (Unical) Alessandro Musiaio (Unical) Antonio Ricciardi (Unical) Michele Costabile (unical) Alfio Cariola (unical)
Business Law e Fiscalità d'impresa	Tale sezione intende sviluppare una approfondita conoscenza e padronanza delle problematiche giuridico-fiscali che interessano l'attività d'impresa, in modo da saper interagire con le altre funzioni aziendali sia per la gestione ordinaria che per operazioni di finanza straordinaria, conoscere le problematiche fondamentali di diritto societario e le nuove regole di funzionamento delle società di capitali, apprendere strumenti e tecniche pianificazione fiscale nazionale e internazionale e approfondire la conoscenza delle caratteristiche delle imposte sul reddito e le caratteristiche del nuovo regime IVA sulle imposte.	60	4	IUS/04	Pierpaolo Marano (Unical)
Seconda parte					
Corporate and Investment banking	Questa sezione intende analizzare i maggiori temi che riguardano la relazione banca - impresa. Una più efficace attività di relazione con il sistema bancario, basata sull'affidabilità reciproca, permette di accelerare il processo di crescita delle imprese. Sarà possibile apprezzare i benefici che derivano da positive relazioni con il sistema finanziario e gli strumenti e servizi che tale sistema mette a disposizione delle imprese per sostenerne finanziariamente lo sviluppo. In particolare, tale modulo prevede la trattazione dei seguenti argomenti: credit risk management, private equity, venture capital, procedure di acquisizione, debt market operations, investment management.	75	5	SECS-P/11	Daniilo Drago (Unical) Antonio Ricciardi (Unical)
Financial analysis	Tale modulo approfondisce l'analisi avanzata di bilancio per la valutazione della strategia aziendale e dei rischi prospettici, l'organizzazione della raccolta delle informazioni sull'impresa e sul settore, il disegno e l'interpretazione del modello di business dell'impresa, il raccordo fra diagnosi competitiva e valutazione finanziaria, la previsione economica e finanziaria per l'ottimizzazione delle scelte di struttura finanziaria e la <i>sensitivity analysis</i> sui fattori chiave della previsione e i relativi spazi di manovra delle politiche di gestione. Si discuteranno gli impatti prospettici dei fattori chiave e gli spazi di manovra delle politiche di gestione (politica di sviluppo, di leveraged finanziario, di struttura dell'indebitamento e di copertura dei rischi finanziari, del capitale e della distribuzione degli utili, di leveraged operativo e di esternalizzazione delle attività, di gestione degli ammortamenti, degli assets, delle scorte, dei crediti e debiti commerciali). L'intero modulo sarà supportato dallo svolgimento di un caso unitario di	90	6	SECS-P/09	Alfio Cariola (Unical) Maurizio La Rocca (Unical) Tiziana La Rocca (Unical) Daniele Monteforte (Unical) Raffaele Staglianò (Unical)

	analisi d'impresa. Inoltre, è prevista la presentazione di un software avanzato di simulazione finanziaria				
Corporate Finance and Valuation	Il modulo prevede la trattazione preliminare, su base avanzata, dei concetti fondamentali della Finanza d'impresa: le tematiche di <i>capital budgeting</i> , la teoria del rischio e la misurazione attraverso i modelli di <i>pricing</i> , le scelte di struttura finanziaria e le interazioni con la scelta degli investimenti. Specifici moduli riguarderanno le metodologie di Valutazione delle Imprese, la Gestione dei Rischi Finanziari, i modelli di Corporate Governance e il supporto finanziario alle decisioni strategiche. E' prevista, inoltre, una specifica parte rivolta a fornire ai partecipanti quelle nozioni necessarie a gestire dal punto di vista informatico e statistico le informazioni e i dati finanziari a supporto delle decisioni aziendali. All'interno del modulo verranno affrontate le tematiche valutative delle imprese attraverso la disamina delle metodologie tradizionali (metodi finanziari, reddituali, patrimoniali e misti) e di quelle "innovative" (metodo delle opzioni reali).	90	6	SECS-P/09	Alfio Cariola (Unical) Maurizio La Rocca (Unical) Tiziana La Rocca (Unical) Daniele Monteforte (Unical) Alessandro Musaiò (Unical) Raffaele Staglianò (Unical)
Finanza Innovativa e straordinaria	La parte conclusiva del MiFAC sarà dedicata all'approfondimento delle operazioni di finanza straordinaria. Tra le numerose attività di finanza straordinaria, è possibile annoverare la cessione, fusione o trasformazione d'azienda. Ma anche operazioni sul capitale, come aumento o riduzione, e operazioni più moderne e all'avanguardia come la joint venture, il leverage buy out e la private equity. Non ultimo verranno approfondite le nuove opportunità che derivano dalla Borsa e da nuove modalità di emissione di equity.	45	3	SECS-P/09	Roberto Mazzei (Uni Sassari) Francesco Perrini (UniBocconi) Michele Costabile (Unical)

Ulteriori 20 cfu sono assegnati per il tirocinio (stage – 500 ore) presso le imprese partner (500 ore) e la preparazione del project work, valido come elaborato finale, che verifichi la capacità di saper applicare uno strumento piuttosto che una metodologia manageriale di analisi di problematiche finanziarie aziendali. Ogni allievo, per la preparazione dell'elaborato finale durante lo stage, avrà la supervisione di un docente, che a sua volta potrà seguire uno o più allievi contemporaneamente, fino a un massimo di tre. La scelta dell'organizzazione presso cui sviluppare l'attività di stage dovrà essere concordata con i tutor a seconda dell'area specifica d'interesse, delle proprie propensioni lavorative e delle disponibilità delle aziende coinvolte.. Il MiFAC si conclude con la Graduation finale e la consegna dei diplomi.

Possono essere riconosciuti come crediti acquisiti ai fini del completamento del master con corrispondente riduzione del carico formativo dovuto, fino ad un massimo di 12 crediti (CFU), le attività svolte in eventuali corsi di perfezionamento organizzati dall'Università della Calabria, da altre università o da Enti pubblici di ricerca per le quali esiste idonea attestazione.

La misura del riconoscimento dipende dall'affinità e comparabilità delle attività del corso di perfezionamento.

Il riconoscimento delle attività formative precedentemente svolte compete al consiglio del corso.

La domanda intesa ad ottenere il riconoscimento della attività formative deve essere presentata al dipartimento di Scienze Aziendali. Alla stessa dovrà essere allegata certificazione o autocertificazione attestante le attività formative svolte.

Coloro i quali abbiano svolte dette attività presso altre Università o enti pubblici di ricerca sono tenuti, inoltre, ad allegare i programmi di ciascuna attività formativa.

Il recruitment

Oltre alle possibilità offerte dalle stesse imprese partner, Sdipa offre collaborazione nella fase di invio di cv e proposte di assunzioni al termine del Master. In particolare sarà realizzato un *Career*

Book dei partecipanti, reso disponibile on-line sul sito Sdipa e spedito a tutte le imprese locali e nazionali facenti parte del data-base Sdipa, per promuovere le competenze acquisite e favorire la ricerca di un posto di lavoro.

Inoltre, i partecipati saranno presentati con lettera di referenza alle imprese che parteciperanno alla manifestazione Unical “Il primo giorno di carriera”, ossia il [Career Day Unical](#).

L'impegno verso il MiFAC

Il MiFAC richiede un impegno sia personale (tempo e sforzi cognitivi) che economico (costo d'iscrizione ed eventuali living expenses per i partecipanti fuori sede).

Il contributo di iscrizione, comprensivo della frequenza ai corsi, del materiale didattico interno, dell'utilizzo delle strutture della SDIPA, del servizio mensa, dell'utilizzo delle risorse della Biblioteca Tarantelli e di un notebook di ultima generazione che il partecipante potrà utilizzare anche dopo la fine del corso, è stabilito in € 6.000,00 (comprensivo di bollo virtuale e premio assicurativo), da versare in un'unica soluzione all'atto del perfezionamento della pratica di iscrizione o in due rate:

- la prima rata di € 3.000,00 dovrà essere versata da tutti i candidati al momento dell'iscrizione;
- la seconda rata, di € 3.000,00, dovrà essere versata solo dai candidati non vincitori di borsa di studio, entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni;

I candidati ammessi al master dovranno presentare presso l'area didattica, entro il termine di scadenza dell'iscrizione, sotto pena di decadenza, i seguenti documenti:

- copia della ricevuta della domanda di ammissione compilata on-line;
- dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà con la quale lo studente dichiara di non essere iscritto ad altro corso di studio;
- quietanza del versamento della prima rata del contributo di iscrizione di € 3.000,00 comprensivo di bollo virtuale e premio assicurativo da effettuare sul c/c postale n. 260893, intestato a: Università della Calabria o sul c/c bancario 10106, abi 101030, cab 80880, cin f, IBAN IT90F010308088000000010106 Banca Monte dei Paschi filiale di Rende, causale: iscrizione master di II° livello in “Finanza, Amministrazione e Controllo”.
- N. 2 fotografie formato tessera dello stesso negativo;
- fotografia in formato digitale su cd

Se non si raggiungerà il numero minimo di iscritti, l'attivazione del master non avrà luogo e si provvederà al rimborso delle tasse versate. La tassa versata non potrà essere restituita per nessun'altra ragione.

L'aiuto finanziario

Il MiFAC richiede un notevole impegno, sia personale che finanziario. La Sdipa assiste gli studenti grazie all'offerta di Borse di studio, messe a disposizione da imprese sponsor, in grado auspicabilmente di coprire almeno il 50% dell'impegno economico del Master.

I candidati ammessi al MiFAC, inoltre, possono concorrere all'assegnazione dei voucher finalizzati al pagamento dei contributi di iscrizione a Master Universitari messi a disposizione da molte Regioni italiane per i loro residenti (per la Regione Calabria con provvedimento pubblicato sul BURC n° 48 - parte terza - del 28/11/2008). Il sito di riferimento è

http://www.regione.calabria.it/index.php?option=com_content&task=view&id=1913&Itemid=1

Direzione del Programma e Faculty

Direttore del Programma

Alfio Cariola, professore straordinario di Economia e Gestione delle Imprese e docente di Finanza Aziendale – Unical - a.cariola@unical.it

Faculty

La *faculty* del MiFAC è composta da docenti universitari (dell'Università della Calabria, ma non solo), consulenti, esponenti della comunità bancaria e finanziaria e imprenditori testimonial.

Attualmente la composizione della *faculty* è la seguente

Carmen Argondizzo	UNICAL
Alfio Cariola	UNICAL
Concetta Carnevale	UNICAL
Michele Costabile	UNICAL – LUISS – SDA Bocconi
Damiana Costanzo	UNICAL
Danilo Drago	UNICAL
Maurizio La Rocca	UNICAL
Andrea Lanza	UNICAL – SDA Bocconi
Pierpaolo Marano	UNICAL
Roberto Mazzei	Università di Sassari
Daniele Monteforte	UNICAL
Salvatore Muleo	UNICAL
Alessandro Musaio	UNICAL
Francesco Perrini	Università Bocconi
Antonio Ricciardi	UNICAL

Il consiglio di corso è composto dai docenti del corso.

Location

Le lezioni si terranno presso il Polo formativo Sdipa — Dipartimento di Scienze aziendali, Università della Calabria (Campus di Arcavacata). L'aula formativa è dotata di connessione wi-fi alla rete di Ateneo. L'aula Sdipa si trova nel Cubo 3D al primo piano nell'area sud del Campus.

Il Campus è raggiungibile: 1) in aereo, l'aeroporto di Lamezia Terme è collegato con la città di Cosenza mediante autobus. Un servizio navetta-taxi può essere prenotato contattando anticipatamente Sdipa; 2) in treno, tramite la stazione ferroviaria di Castiglione Cosentino; 3) in auto, lasciando l'Autostrada A3 Salerno-Reggio Calabria all'uscita Rende-Cosenza Nord.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Sdipa oppure contattando il Direttore del MiFAC.

www.sdipa.it
www.alfiocariola.it

ar.veltri@unical.it
a.cariola@unical.it